

« RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS OPPORTUNITÉS, VISIBILITÉ & RÉSULTATS »

PRÉSENTATION DE LA FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS

Réf. : FND66A



**DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ PROFESSIONNELLE ET
GÉNÉRER DES OPPORTUNITÉS GRÂCE AUX RÉSEAUX
SOCIAUX, SANS S'ÉPARPILLER NI PERDRE DE TEMPS**

**Comprendre les réseaux sociaux professionnels,
c'est déjà sécuriser sa présence en ligne et
renforcer sa crédibilité.**

Grâce à une approche claire et progressive, vous découvrirez comment structurer une stratégie social media efficace : choix des plateformes pertinentes, création de contenus à valeur ajoutée, organisation de votre production et pilotage de vos performances, afin de transformer vos réseaux sociaux en véritable levier de développement pour votre activité.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

- Comprendre le rôle des réseaux sociaux dans le développement d'une activité professionnelle,
- Identifier les plateformes pertinentes selon votre cible et votre positionnement,
- Construire une stratégie social media alignée avec votre offre et vos objectifs business,
- Créer des contenus crédibles, utiles et cohérents pour développer votre visibilité,
- Organiser votre production de contenus pour gagner du temps et éviter l'épuisement,
- Mesurer l'efficacité de vos actions et ajuster votre stratégie grâce aux bons indicateurs,
- Utiliser des outils numériques et l'IA pour structurer et optimiser votre présence en ligne.

En suivant cette formation, vous bénéficierez de :

- **Contenus structurés et accessibles**, quel que soit votre niveau sur les réseaux sociaux,
- **Cas concrets et exercices pratiques** inspirés de situations professionnelles réelles,
- **Un accompagnement expert** pour déployer une stratégie efficace et durable.

Que vous soyez dirigeant, entrepreneur, indépendant ou consultant, **développez votre visibilité et faites des réseaux sociaux un véritable levier d'opportunités professionnelles.**

OBJECTIFS GLOBAUX PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Comprendre les enjeux business des réseaux sociaux professionnels,
- Définir un positionnement clair et un message cohérent,
- Construire une stratégie social media adaptée à leur activité,
- Produire des contenus à valeur ajoutée pour renforcer leur crédibilité,
- Développer une audience qualifiée et des interactions utiles,
- Analyser leurs performances et ajuster leur stratégie pour améliorer leurs résultats..

THÉMATIQUES

- Enjeux business des réseaux sociaux,
- Positionnement & stratégie social media,
- Contenus à valeur ajoutée,
- Organisation & efficacité,
- Développer son réseau et sa crédibilité,
- Pilotage & performance.

« RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS OPPORTUNITÉS, VISIBILITÉ & RÉSULTATS »

PROGRAMME DE LA FORMATION

Réf. : FND66A



FORMATION INNOVANTE 100% E-LEARNING, QUI ALLIE INTELLIGENCE ET INTERACTIVITÉ

Durée : 7 heures (100 % e-learning)

Objectif : acquérir une maîtrise opérationnelle des réseaux sociaux professionnels pour structurer sa stratégie, développer sa visibilité, créer des contenus efficaces, optimiser son temps et transformer sa présence en ligne en levier de développement business.

Programme : 6 modules

Vous souhaitez améliorer votre visibilité professionnelle et obtenir des résultats concrets grâce aux réseaux sociaux ?

Notre formation « **Réseaux sociaux professionnels - Opportunités, visibilité & résultats** » est faite pour vous.

Grâce à une approche pédagogique claire et des cas concrets, vous apprendrez à structurer votre stratégie social media, produire des contenus efficaces, développer votre réseau professionnel et piloter vos performances afin de transformer votre présence en ligne en opportunités business durables.

MODULE 1 - ENJEUX BUSINESS DES RÉSEAUX SOCIAUX

- Rôle des réseaux sociaux dans le développement d'une activité,
- B2B vs B2C : stratégies et attentes,
- Comprendre les algorithmes sans mythe,
- Erreurs stratégiques fréquentes des entrepreneurs.

> QCM d'évaluation

MODULE 2 - POSITIONNEMENT & STRATÉGIE SOCIAL MEDIA

- Définir des objectifs clairs (visibilité, crédibilité, leads),
- Cible, persona et message clé,
- Alignement entre offre, discours et image,
- Choisir les bons formats selon ses objectifs.

> QCM d'évaluation

MODULE 3 - CONTENUS À VALEUR AJOUTÉE

- Contenus d'expertise et de légitimité,
- Storytelling professionnel,
- Carrousels et posts pédagogiques,
- Introduction aux vidéos courtes utiles,
- Utilisation de l'IA pour structurer ses idées.

> QCM d'évaluation

MODULE 4 - ORGANISATION & EFFICACITÉ

- Méthodes pour produire sans s'épuiser,
- Planning éditorial réaliste,
- Outils de programmation,
- Automatisation intelligente.

> QCM d'évaluation

MODULE 5 - DÉVELOPPER SON RÉSEAU ET SA CRÉDIBILITÉ

- Construire une audience qualifiée,
- Interaction et engagement ciblés,
- Personal branding professionnel,
- Réseaux sociaux comme levier d'opportunités.

> QCM d'évaluation

MODULE 6 - PILOTAGE & PERFORMANCE

- KPIs utiles (pas les vanity metrics),
- Lecture et analyse des statistiques,
- Ajustements stratégiques,
- Cas pratiques business.

> QCM d'évaluation

COMMENCEZ DÈS AUJOURD'HUI !
Votre présence sur les réseaux sociaux mérite
une stratégie claire et des actions efficaces...

... pour faire de votre communication digitale un véritable levier de visibilité,
de crédibilité et de développement professionnel.

CADEAU DE BIENVENUE !



Documents BONUS
à télécharger

OFFERTS
POUR TOUTE INSCRIPTION

© Connect E-Form – Toute reproduction est interdite

CONNECT e-FORM
Boostez vos compétences avec l'innovation digitale



RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT
VOTRE 1^{ER} RENDEZ-VOUS SUR
CALENDLY

SCANNEZ-MOI !



06 70 74 67 80



contact@connect-e-form.fr



www.connect-e-form.fr

CONNECT E-FORM – 16 Rue Saint-Antoine du T, Bureau 3 31000 Toulouse – France
Tél. 06 70 74 67 80 – Courriel : contact@connect-e-form.fr – www.connect-e-form.fr
SARL au capital de 100€ – SIREN 988 093 670 – N° 988 093 670 R.C.S. Toulouse – APE 85.59A – TVA FR16988093670
Certifié Qualiopi N° 6608 par I.Cert – Organisme de formation N° NDA 76311474331 enregistré auprès du Préfet de la région Occitanie.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.