

« RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS STRATÉGIE, CONTENUS & PERFORMANCE »

PRÉSENTATION DE LA FORMATION POUR LES PROFESSIONNELS

Réf. : FND65A



COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX EN TOUTE CONFIANCE ET ÉVITER LES ERREURS COÛTEUSES

**Comprendre les réseaux sociaux, c'est déjà
sécuriser son image professionnelle et sa
visibilité.**

Grâce à une approche claire, progressive et orientée terrain, vous découvrirez tout ce qu'il faut savoir pour utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel : compréhension des plateformes et de leurs algorithmes, définition d'une stratégie cohérente, création de contenus engageants, pièges à éviter et bonnes pratiques, afin de faire des réseaux sociaux un véritable levier de visibilité, de crédibilité et de performance, au service de votre activité ou de votre entreprise.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

- Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux professionnels et leurs usages,
- Définir une stratégie social media alignée avec vos objectifs (visibilité, business, recrutement),
- Identifier votre cible et construire une ligne éditoriale cohérente,
- Créer des contenus professionnels engageants (posts, visuels, carrousels, vidéos courtes),
- Organiser votre présence sur les réseaux pour gagner du temps et éviter la surcharge,
- Développer votre visibilité, votre réseau et votre personal branding,
- Mesurer la performance de vos actions et ajuster votre stratégie.

En suivant cette formation, vous bénéficierez de :

- **Contenus structurés et accessibles à tous**, , même sans compétences en communication,
- **Cas concrets** inspirés de situations professionnelles réelles,
- **Exercices pratiques** pour passer rapidement à l'action,
- **Un accompagnement pédagogique** favorisant une utilisation efficace et sécurisée des réseaux sociaux.

Que vous soyez dirigeant, salarié, indépendant, RH ou communicant, **maîtrisez les réseaux sociaux professionnels pour mieux développer votre activité et votre image.**

OBJECTIFS GLOBAUX PÉDAGOGIQUES

A l'issue de la formation, les apprenants seront capables de :

- Expliquer les principes fondamentaux des réseaux sociaux professionnels,
- Choisir les plateformes adaptées à leurs objectifs et à leur cible,
- Définir une stratégie de communication claire et cohérente,
- Créer et diffuser des contenus professionnels efficaces,
- Organiser et planifier leur présence sur les réseaux sociaux,
- Analyser les indicateurs clés de performance (KPIs) et ajuster leur stratégie,
- Sécuriser leur image professionnelle et leur e-réputation.

THÉMATIQUES

- Comprendre les réseaux sociaux professionnels,
- Définir une stratégie social media efficace,
- Créer des contenus engageants et professionnels,
- Optimiser son temps et sa productivité,
- Développer sa visibilité et son réseau,
- Mesurer la performance et sécuriser sa présence.

« RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS STRATÉGIE, CONTENUS & PERFORMANCE »

PROGRAMME DE LA FORMATION

Réf. : FND65A



FORMATION INNOVANTE 100% E-LEARNING, QUI ALLIE INTELLIGENCE ET INTERACTIVITÉ

Durée : 7 heures (100 % e-learning)

Objectif : acquérir une maîtrise opérationnelle des réseaux sociaux professionnels afin de développer sa visibilité, renforcer sa crédibilité, créer des contenus engageants, éviter les erreurs courantes et piloter la performance de sa communication digitale.

Programme : 6 modules

Vous souhaitez gagner en visibilité, professionnaliser votre communication et tirer parti des réseaux sociaux ?

Notre formation « **Réseaux sociaux professionnels - Stratégie, contenus & performance** » est faite pour vous.

Grâce à une approche pédagogique claire et des cas concrets, vous apprendrez à structurer votre présence en ligne, à créer des contenus pertinents, à développer votre réseau, à analyser vos résultats et à sécuriser votre image professionnelle... en toute confiance.

MODULE 1 - COMPRENDRE LES RÉSEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS

- Panorama des réseaux (LinkedIn, Instagram, Facebook, TikTok, X),
- Différences B2B / B2C,
- Fonctionnement des algorithmes,
- Usages professionnels vs personnels.

> [QCM d'évaluation](#)

MODULE 2 - DÉFINIR UNE STRATÉGIE SOCIAL MEDIA EFFICACE

- Définition des objectifs (visibilité, business, recrutement),
- Identification de la cible et des personas,
- Ligne éditoriale et ton de communication,
- Choix des formats et des canaux.

> [QCM d'évaluation](#)

MODULE 3 - CRÉER DES CONTENUS ENGAGEANTS ET PROFESSIONNELS

- Rédaction de posts efficaces,
- Storytelling professionnel,
- Création de carrousels et visuels (Canva),
- Introduction aux vidéos courtes,
- Bonnes pratiques visuelles.

> [QCM d'évaluation](#)

MODULE 4 - OPTIMISER SON TEMPS ET SA PRODUCTIVITÉ

- Organisation et planning éditorial,
- Fréquence et régularité,
- Outils de programmation,
- Bonnes pratiques pour éviter la surcharge mentale,
- Méthodes de travail efficaces.

> [QCM d'évaluation](#)

MODULE 5 - DÉVELOPPER SA VISIBILITÉ ET SON RÉSEAU

- Techniques d'engagement,
- Développer une communauté,
- Personal branding,
- Réseaux sociaux et marque employeur,
- Bonnes pratiques LinkedIn.

> [QCM d'évaluation](#)

MODULE 6 - MESURER LA PERFORMANCE ET SÉCURISER SA PRÉSENCE

- Indicateurs clés (KPIs),
- Analyse des statistiques,
- Ajustement de la stratégie,
- E-réputation et bonnes pratiques juridiques,
- Plan d'amélioration continue.

> [QCM d'évaluation](#)

COMMENCEZ DÈS AUJOURD'HUI !
Vos réseaux sociaux méritent une stratégie claire
et des contenus maîtrisés...

... pour faire de votre présence digitale un levier durable de visibilité,
de crédibilité et de performance professionnelle.

CADEAU DE BIENVENUE !



Documents BONUS
à télécharger

OFFERTS
POUR TOUTE INSCRIPTION

© Connect E-Form – Toute reproduction est interdite

CONNECT e-FORM
Boostez vos compétences avec l'innovation digitale



RÉSERVEZ DÈS MAINTENANT
VOTRE 1^{ER} RENDEZ-VOUS SUR
CALENDLY

SCANNEZ-MOI !



06 70 74 67 80



contact@connect-e-form.fr



www.connect-e-form.fr

CONNECT E-FORM – 16 Rue Saint-Antoine du T, Bureau 3 31000 Toulouse – France
Tél. 06 70 74 67 80 – Courriel : contact@connect-e-form.fr – www.connect-e-form.fr
SARL au capital de 100€ – SIREN 988 093 670 – N° 988 093 670 R.C.S. Toulouse – APE 85.59A – TVA FR16988093670
Certifié Qualiopi N° 6608 par I.Cert – Organisme de formation N° NDA 76311474331 enregistré auprès du Préfet de la région Occitanie.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'État.